

CONRAD
OSAKA

CONTACT
コンラッド大阪
マーケティングコミュニケーションズ
大塚 妙香
木村 彩音
TEL: 06-6222-0163
Email: OSACI.PR@conradhotels.com

コンラッド大阪
源氏物語のストーリーや時代背景にインスパイアされた
「THE TALE OF GENJI(源氏物語)」ストロベリーアフタヌーンティー
2024年3月18日(月)～5月12日(日)



【2024年3月12日】コンラッド大阪(大阪市北区中之島、総支配人マルコ・ティラフェリ)「40 スカイバー & ラウンジ」では、今話題の平安時代中期の長編小説「源氏物語」にインスパイアされた「THE TALE OF GENJI(源氏物語)」ストロベリーアフタヌーンティーを2024年3月18日(月)～5月12日(日)の期間、毎日開催いたします。

「源氏物語」は平安時代の中頃に紫式部(むらさきしきぶ)によって執筆されたと言われている全54巻に渡る恋愛小説で、その華やかな時代背景や生き生きとした登場人物が繰り広げる人間模様は、褪せることなく今でも人々を魅了して止みません。また2024年は人気テレビシリーズにてドラマ化され、ますます人気を博しています。

コンラッド大阪で新たにスタートするストロベリーアフタヌーンティーは、そんな華やかな源氏物語の世界観や時代背景にシェフがインスパイアされたアフタヌーンティーを期間限定で販売、スイーツ6種類と、セイボリーアイテム5種類、全11種類のメニューを、空に浮かぶリボンのような螺旋階段を模したティースタンドに並べてご提供する「THE TALE OF GENJI(源氏物語)」ストロベリーアフタヌーンティーをお届けします。テーブル上で映える期間限定の巻物のメニューも合わせてお楽しみください。

スイーツ詳細



左から「青海波(せいがいは)」、「帚木(ははきぎ)」、「春」、「源氏庭」、「紫式部」

「青海波」 — 青海波文様は「無限に広がる穏やかな波に未来永劫と、平和な暮らしへの願い」が込められた吉祥文様のひとつで、平安時代の舞曲に「青海波」というものがあり源氏物語の主人公・光源氏が舞うことでも知られています。人気のサブレのギモーブサンドを、青海派模様を施した醤油キャラメルと酒粕のサブレにアレンジし、青い海をイメージしたストロベリーギモーブをサンドしました。ふわりと香る和のテイストが魅力です。

「帚木」 — 遠くからはあるように見え、近づくと消えてしまうという、ほうきに似た伝説上の木「帚木」は、物語の中では恋路に惑う切ない胸中を例えて登場します。源氏の想いをほろ苦い抹茶とイチゴの豆腐ガナッシュ、抹茶パウダーを使用して表現しました。

「春」 — 大粒のストロベリーに白あんを使用した桜とイチゴのムース、求肥でコンラッド大阪オリジナルの苺大福に仕上げた春らしい一品。平安時代から現存するスイーツとして知られるあぶり餅にインスパイアされ、求肥を香ばしさが出るまで炙ってアレンジしました。また、源氏が建てた四季を象徴した4つの邸宅の中でも最も愛したと言われている紫の上が住んだ春の町にちなんで名づけています。

「源氏庭」 — 平安朝の庭園を表現し、当時の主流であったとされる白砂と苔のイメージを取り入れたスイーツです。ストロベリーフロランタンと米油チョコレートで枯山水を表現し、苔を模して抹茶ラスクをあしらっています。ストロベリーの酸味が効いたキャラメルとナッツの香ばしさ、チョコレートの調和をお楽しみください。

「紫式部」 — 作者とされている紫式部をイメージしたグラススイーツ。柚子のクリスタルゼリーと、和三盆とブルーベリーのパンナコッタで、溶けるような優しい甘さに仕上げました。ゼリー、パンナコッタ、ストロベリーの豊かな食感でアクセントを加えます。

人気のトラディショナルスタイルのスコーンは、きな粉と黒糖で和の要素を取り入れ焼き上げて、ストロベリーソースとマスカルポーネクリームでお届けします。

セイボリー詳細



左から「和風ローストビーフ」、「桜の香りの真鯛」、「イチゴととんぶり」、「近江鴨の最中」、「黒胡麻豆腐」

セイボリーには組み合わせを計算しつつ、いぶりがっこや、春らしい桜の香りの真鯛、ストロベリーや、最中、日本古来の調味料で甘辛い熟成したひしお味噌など、和の要素を取り入れた計 5 種類のお料理をご用意します。コンラッドの頭文字の「C」の文字が映えるアイコン的な季節のサンドイッチや、まるでスイーツのように見えるようこだわったデザインなど、フォトジェニックなセイボリーアイテムを合わせてお楽しみください。

ティーセレクションには人気の「コンラッド大阪オリジナルブレンド」を含む TWG Tea の 8 種類の紅茶など、全 10 種類の紅茶と 3 種類のコーヒーをご用意するほか、期間中は中にマシュマロとドライストロベリーを忍ばせた紫のハートチョコレートにホットミルクを注いで作るホットチョコレート「ハートボム」や、升に入った桜コンラッドベアも限定で販売いたします。（ハートボム追加料金 1 杯 1,000 円、限定升入り桜コンラッドベア付きアフタヌーンティー 9,300 円）。

好きなお飲み物をお好きなだけお選びいただき、全面に配された窓から地上 200 メートルのパノラマビューを堪能しながらアフタヌーンティーを楽しむ贅沢な時間をお過ごしください。

また「THE TALE OF GENJI」ストロベリーアフタヌーンティーは、コンラッド大阪オリジナルのファッションバッグのようなボックスに入ったテイクアウトアフタヌーンティーでもお楽しみいただけます。



<特典>

コンラッド大阪のInstagramアカウントをフォローし、@conradosaka と「#ttogafternoontea」のハッシュタグを付けてその場で写真または動画をご自身のInstagramアカウントにご投稿いただいたお客様にはグラススパークリングワイン(またはソフトドリンク)1杯を差し上げます。

「THE TALE OF GENJI(源氏物語)」ストロベリーアフタヌーンティー

期間	2024年3月18日(月)～5月12日(日)
時間	11:00～20:00 (L.O.18:00) ※ご利用は2時間制です。 ※ご予約は下記時間帯の4部制で承ります。 【1部】11:00～／11:30～／12:00～ 【2部】13:00～／13:30～／14:00～／14:30～ 【3部】15:30～／16:00～／16:30～／17:00～ 【4部】17:30～／18:00～
場所	40 スカイバー & ラウンジ(40階)
料金	7,500円(限定升入り桜コンラッドベア付き 9,300円) テイクアウトアフタヌーンティー9,000円(2名様セット)(桜コンラッドベア付き 11,000円) ホットチョコレート「ハートボム」1,000円
URL	https://conrad-osaka.hiltonjapan.co.jp/plans/restaurants/afternoontea/40skybar-strawberry2
ご予約	HPもしくは、お電話 06-6222-0111(代表)にて承ります。

メニュー

<スイーツ>

青海波 醤油キャラメル、酒粕
帚木 抹茶と豆腐のテリーヌ、抹茶クランブル
春 求肥、桜餡タルト、桜ムース
源氏庭 六甲味噌とハーゼルナッツのフィナンシェ、ブロンドチョコレート
紫式部 スミレジュレ、和三盆のパンナコッタ、ストロベリーチュイル
きな粉と黒糖のスコーン ストロベリーソース、マスカルポーネクリーム

<セイボリー>

和風ローストビーフ 米粉パン、いぶりがっこ
桜の香りの真鯛 黒米、大根、ひしお味噌
イチゴととんぶり クルミ、ほうじ茶、白和えクリーム
近江鴨の最中 イチゴ、レンコン、きざみ山葵
黒胡麻豆腐 帆立貝柱、いくら、ユズ

※画像はイメージです。

※表示のメニュー内容および料金は、仕入れ状況により予告なく変更になることがあります。

※桜コンラッドベアは個数限定です。



児島 大地(こじま だいち)

パティシエ

2008年に神戸のハイエンドホテルからキャリアをスタートさせた児島は、基礎から生菓子、焼き菓子、アイスクリーム、ウエディングケーキ、マジパン、飴細工などの技術を学び、2012年にはカフェを併設したパストリーショップにてショコラの経験を積みました。同年、西日本洋菓子コンテストにて「チョコレート工芸菓子部門」にて優秀賞を受賞した後、2017年にはホテルにてオープニングのパストリーチームを牽引し、商品開発に貢献。2019年に就任したパストリーショップでは、繊細なスイーツのクリエイションにメディアからも注目されました。2022年からはコンラッド大阪に就任。新たなスイーツの創作に力を入れています。

Like a Member 特典

40 スカイパー & ラウンジ(40F)では、ヒルトンのゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」のダイニング特典「Like a Member」をご利用いただけます。ホテルに宿泊をしないヒルトン・オナーズ会員の皆様もご利用できる本特典には、ヒルトンがアジア太平洋地域で運営するレストランやバーでのボーナス・ポイント付与や、最大25%の割引が含まれます。特典の詳細は特設ページ(https://hiltonhotels.jp/apac-fandb_ja_jp/)をご覧ください。この機会にぜひ「[ヒルトン・オナーズ](#)」にご登録いただき、特典をご利用ください。ヒルトン・オナーズへの入会は無料です。※除外日有り

###

コンラッド大阪について

水都大阪の新たなランドマーク「中之島フェスティバルタワー・ウエスト」の最高層階(33~40階)に2017年6月9日に開業したコンラッド大阪は、ビジネスとプライベートをシームレスに楽しみ人生の歓びを謳歌する「スマート・ラグジュアリー・トラベラー」をターゲットとした次世代型のスマート・ラグジュアリーホテルです。“Your Address in the Sky - 雲をつきぬけて - ”をコンセプトに地上200メートルから壮大なパノラマビューを眼下に見渡すホテルには、50㎡~の広さを誇る客室(164室)、天下の台所大阪らしさとコンラッドならではのインスピレーションに満ちた4つのレストランとバー & ラウンジ、最新鋭の設備を備える2つのバンケット施設、スパ、プール、フィットネスクラブ、ウエディングチャペルなど、充実の設備を擁しています。コンラッド大阪は、人と人、人と街、アート、そして文化をコネクトし、従来のラグジュアリーを超えた正真正銘のラグジュアリーを提供します。コンテンポラリーテイストと和の伝統が融合したアート作品を散りばめたコンラッド大阪に足を踏み入れた時、ゲストはインスピレーションを感じ、そこに新たなスマート・ラグジュアリーが生まれることでしょう。コンラッド大阪に関する詳細は、conradosaka.jpをご覧ください。

コンラッド・ホテルズ&リゾーツについて

世界5大陸に約50軒のホテルを展開しているコンラッド・ホテルズ&リゾーツは、大胆なデザインやインパクトのある体験、厳選されたコンテンポラリーアートをシームレスに結び、目的意識を持ったトラベラーのインスピレーションを刺激します。コンラッドは、そのローカル文化と真に繋がれるような体験や直感的なサービスを通じて、お客様の探求心を高める場所です。受賞歴を誇るホテルに加え、洗練されたデザイン、最上級のアメニティ、目的を持ったサービスを提供するレジデンスも世界の魅力的なデスティネーションで展開しています。コンラッド・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト(<https://conrad.hiltonhotels.jp/>)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。最新の情報はこちらをご覧ください。

www.stories.hilton.com/conradhotels、www.facebook.com/conradhotels、www.instagram.com/conradhotels、www.twitter.com/conradhotels